

Generazione Z e il futuro della mobilità

Torino 18/09/2024

BIP CONSULTING
for



HERE TO DARE



Come la Gen Z sta disegnando nuovi itinerari attraverso i suoi valori

Chi sono i Gen Z

NATI TRA 1997-2012

Cresciuti tra crisi globali e tecnologia, cercano soluzioni che riflettano i loro valori e stile di vita.

Digital Native



Pragmatismo



Ideali e Cambiamento



Fattori Chiave nelle Scelte di Mobilità della Generazione Z



COSTI - 33%

Calo registrato tra il 2012 e il 2022 delle auto intestate agli under 35.

- › A causa dell'aumento del costo della vita, i giovani sono più sensibili ai costi.
- › L'autovettura privata non è più percepita come status symbol.
- › Sono attratti dalla sharing mobility e dalla micromobilità, ma comparano costi e tempi delle diverse alternative.
- › Riduzione degli spostamenti per lo Smart Working.

*: Fonte: ACI 2022



DIGITALE 83%

Dei giovani che ritiene importante prenotare viaggi e spostamenti online.

- › Essendo digitali nativi, si affidano alle app e alle informazioni online.
- › Esperienza di acquisto digitale e personalizzata.
- › L'accesso a dati in tempo reale e a recensioni è cruciale per le loro decisioni di mobilità.
- › Attenzione all'UI/UX.

*: Fonte: Exploring the Generation Z travel trends and behavior 2024



IDEALI 38%

Tasso di mobilità sostenibile nei giovani in Italia nel 2022.

- › La sostenibilità e l'inclusività sono valori fondamentali.
- › Preferiscono il trasporto pubblico e alternative green.
- › L'offerta di trasporto soprattutto in Italia non in linea con le loro aspettative.
- › La Gen Z desidera un trasporto pubblico efficiente e accessibile.

*: Fonte: ISFORT 2022



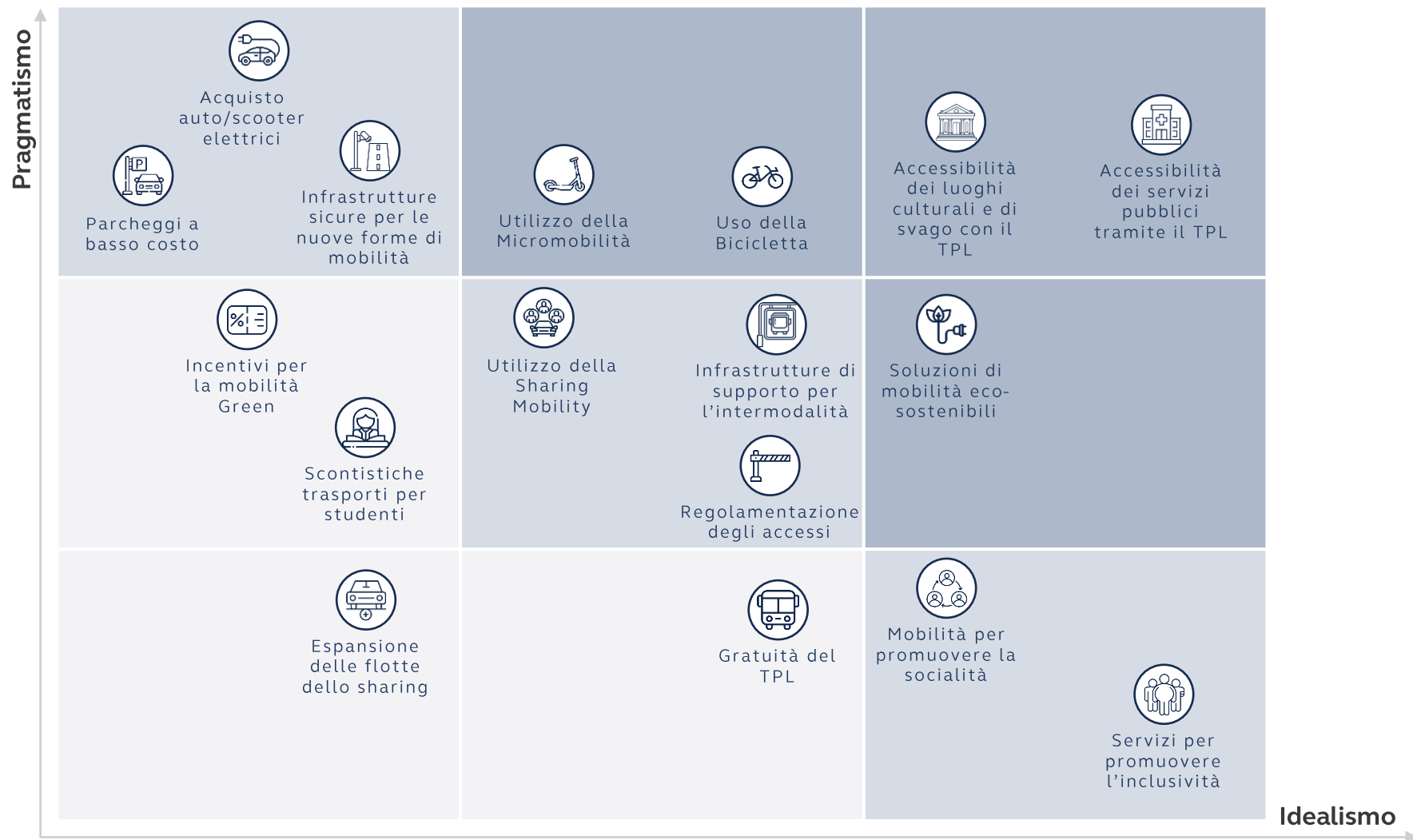
SICUREZZA 1°

Causa di morte nei giovani under 25, di cui il 73% sotto i 25 anni.

- › La sicurezza è una priorità. La Gen Z preferisce soluzioni di trasporto che garantiscano elevati standard di sicurezza.
- › Maggiore sensibilità verso la sicurezza e protezione degli utenti deboli.
- › Soluzioni di Ride-Sharing sono percepite come maggiormente sicure soprattutto per spostamenti di svago.

*: Fonte: OMS 2022

Le traiettorie della Mobilità del futuro per la Gen Z



La Generazione Z, con il suo mix di pragmatismo e idealismo, sarà una forza decisiva nel guidare questo cambiamento.

I giovani chiedono soluzioni concrete, come lo sharing e le auto elettriche, ma sono anche visionari, spingendo verso un trasporto pubblico gratuito e una mobilità che promuova socialità e inclusività.

L'esperienze BIP confermano le tendenze della Gen Z?

Mobility as a Service

Bisogna rispondere a bisogni specifici di comunità.

Studenti

Prediligono il TPL e la sharing mobility.

Cercano facilità d'uso e un reale beneficio.

Ricercano un'esperienza digitale premium.

Key feature: informazioni real time, pagamento mobile e pianificazione multimodale.



Mobility On Demand

Diffusione di door-2-door e la ricerca di flessibilità

DRT

Il trasporto a chiamata mostra un alto potenziale nelle aree rurali.

Risulta attrattivo per i giovani quando viaggiano per motivi di studio-svago.

Nel progetto per la Città Metropolitana di Reggio Calabria durante la fase sperimentale circa il 24% degli utenti sono under 30.

Trasporto Ferroviario

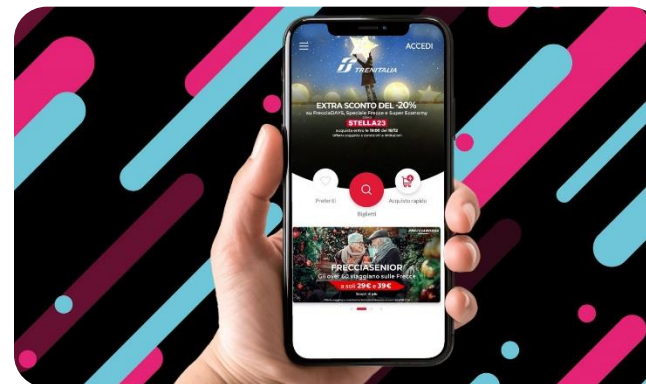
Modalità riscoperta dai giovanissimi

App

Secondo UNIFE il 60% dei giovani della Gen Z ha dichiarato di preferire il treno per i propri spostamenti.

Trenitalia aggiunge sempre più funzionalità all'interno delle proprie app, dal borsellino elettronico ad door-2-door.

Per comunicare con i giovani sperimenta i canali social.



Le soluzioni di mobilità possono rispondere alle esigenze della **Gen Z** solo se sono progettate tenendo conto delle caratteristiche specifiche di questa generazione.

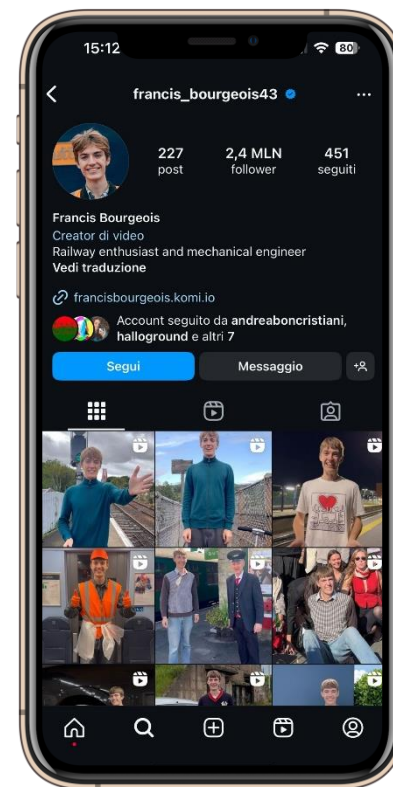
La Gen Z riscopre il passato per costruire il futuro

Tra innovazione e nostalgia

Nonostante il forte orientamento verso l'innovazione e la sostenibilità, c'è una crescente **nostalgia** tra i Gen Z, che può influenzare le loro scelte di mobilità. Questa tendenza, pur non essendo dominante, rappresenta un interessante paradosso: in un'epoca di rapidissima evoluzione tecnologica e con una generazione nativa digitale, si osserva una contemporanea **riscoperta di valori e stili di vita più tradizionali**.

 @ivan.maggini
Followers
25 MILA

 @francis_bourgeois43
Followers
2,4 MLN





Grazie

Giuseppe Costantino

Partner

Giuseppe.costantino@bip-group.com

tel. +39 06 454 0161

cell. +39 346 6798411

Business Integration Partners S.p.A.

Via Sicilia 43

00187 Roma

www.bipconsulting.com

The information contained in this document is given without any liability whatsoever to Business Integration Partners S.p.A. or any of its controlled, controlling or related entities (collectively, "BIP Group") or their respective managers, directors, officers, employees, consultants or advisers and is not intended to constitute consultancy, legal, tax or accounting advice or opinion. No representation, warranty or undertaking, expressed or implied, is made as to the accuracy, completeness or thoroughness of the content of the information in this document or any other written or oral information made available. BIP Group disclaims any responsibility for any errors or omissions in the information contained in this document.

The recipient should obtain and rely on its own professional advice from its other professional advisers in respect of the addressee's objectives or needs.

This document does not carry any right of publication. This document is incomplete without reference to, and should be viewed solely in conjunction with, the oral briefing provided by BIP Group.

This document is private and confidential and cannot be distributed, reproduced or used for any other purpose without the prior written consent of BIP Group.